**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**об оценке регулирующего воздействия**

Комитет по экономике Администрации городского округа Домодедово в соответствии с пунктом 4 Порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Администрации городского округа Домодедово и экспертизы нормативных правовых актов Администрации городского округа Домодедово, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городском округе Домодедово (далее - Порядок) рассмотрел проект постановления «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области», сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия, сводку предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, направленных отделом архитектуры и организации строительства Администрации городского округа Домодедово для подготовки настоящего заключения.

Срок, в течение которого принимались предложения, в связи с проведением публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия:

|  |  |
| --- | --- |
| начало: | «02» декабря 2016 года; |
| окончание: | «15» декабря 2016 года. |

Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету о проведении оценки регулирующего воздействия:

Замечаний и предложений не поступило.

За период публичных обсуждений разработчик разместил проект нормативного правового акта, сводный отчет и перечень вопросов к проекту нормативного правового акта на официальном сайте городского округа Домодедово по адресу: <http://www.domod.ru/city/economies/evaluation-of-regulatory-impact/pk/1uvedomlenie-o-podgotovke-proekta-munitsipalnogo-normativnogo-pravovogo-akta-zatragivayushchego-vopro/>, уведомил о проведении публичных обсуждений заинтересованные организации, представителей предпринимательского сообщества.

1. Описание предлагаемого правового регулирования:

Предлагаемое правовое регулирование направлено на совершенствование действовавшего ранее регулирования. Основной проблемой, которую необходимо решить, является необходимость приведения рекламных конструкций в соответствие с Архитектурно-художественным регламентом информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений, а также к сохранению единого облика города. Установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово предполагается осуществлять в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Московской области или в муниципальной собственности городского округа Домодедово. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на зданиях и сооружениях, не находящихся в собственности Московской области или городского округа Домодедово, предполагается осуществлять в соответствии с фасадной схемой, разработанной и утвержденной собственниками, либо иными правообладателями зданий или сооружений. Схемы размещений рекламных конструкций подлежат предварительному согласованию к уполномоченным органом. Демонтаж конструкций будет осуществляться в соответствии с действующим законодательством.

2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ предлагаемого правового регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

Отсутствие единого порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций привело к размещению информации без предусмотренного законодательством действующего разрешения на ее установку и эксплуатацию. Предполагаемое правовое регулирование позволит принять единые правила установки и эксплуатации рекламных конструкций для формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, установить порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и общие требования их размещению.

Состояние отношений в регулируемой области на момент принятия нормативного правового акта характеризовалось существованием ряда проблем, а именно:

Требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций были достаточно детализированы, что приводило к возникновению негативного эффекта: самовольная установка рекламных контракций, нарушение требований технического регламента. Все это могло привести не только к принудительному демонтажу рекламной конструкции, но и к привлечению юридического лица к административной ответственности.

3. Обоснование целей предлагаемого правового регулирования:

- исследуемое нормативное правовое регулирование было направлено на формирование единого порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории округа.

4. Позиция уполномоченного органа относительно обоснований выбора предлагаемого органом-разработчиком варианта правового регулирования:

- по итогам оценки регулирующего воздействия проекта постановления считаем, что вариант правового регулирования, предложенный органом разработчиком, вполне обоснован.

5. Соблюдение органом-разработчиком порядка проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:

По результатам рассмотрения проекта муниципального нормативного правового акта и сводного отчета о проведении оценки регулирующего воздействия уполномоченным органом установлено, что:

- при подготовке проекта муниципального нормативного правового акта процедуры, предусмотренные Порядком, органом-разработчиком соблюдены.

Проект муниципального нормативного правового акта, сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия и свод предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, направлены органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения впервые.

6. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия:

- по результатам проведенной оценки регулирующего воздействия считаем, что проект постановления Администрации городского округа Домодедово «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области» не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета городского округа Домодедово.

7. Выводы уполномоченного органа о достаточности оснований для принятия решения, о введении предлагаемого органом-разработчиком варианта правового регулирования:

- считаем, что принятие проекта постановления Администрации городского округа Домодедово «О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области» необходимо в силу того, что предлагаемое правовое регулирование ведет к сохранению архитектурного облика, сохранению благоприятной информационной среды.

Председатель комитета по экономике О.С. Кузнецова